



Janv. 2010

Tarifs publicitaires site public FLORUM

FLORUM

102 Chemin de Broy

40380 VICQ D AURIBAT

Mail : contact.florum@gmail.com

RCS Dax 501 654 016, APE 722C

Sarl au capital de 2000 euros

Tarifs

Le tableau suivant présente le tarif catalogue hors taxe des différents emplacements publicitaires du site public FLORUM décrit dans le document d'inventaire publicitaire site public FLORUM sans exclusivité (rotations des publicités).

Tarif, hors options présenté ci-dessous, pour la totalité d'une zone, valable du 1^{er} Avril au 30 avril 2008.

Produit	Format	Mode de vente	Tarif Brut HT	Durée minimum de la campagne
Interstitial ou flottant DHTML + IAB Medium Rectangle	Nous consulter	CPM - Capping 1/VU/semaine	9	10j
IAB Medium Rectangle	300 x 250	CPM	4	10j
IAB Full Banner	468 x 60	CPM	2	10j
Promotion personnalisée	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter

CPM = coût pour 1000 impressions de la publicité

CPM - Capping 1/VU/semaine = coût pour 1000 impressions de la publicité, la publicité interstitielle ne s'affichant que 1 fois par visiteur et par semaine.

Options :

- Exclusivité du site : + 15 % sur les tarifs catalogue
- Ciblage de pages précises : + 20 % sur les tarifs catalogue

Réductions :

- Souscription couplage des deux IAB (Médium et Full Banner) : - 10% sur les tarifs catalogue
- Membre professionnel FLORUM : - 20% sur les tarifs catalogue

Le montant ou nombre maximum d'affichage par jour peut être précisé afin de maîtriser les coûts de diffusion.

Exemple¹

Une campagne de 10 jours sans exclusivité sur l'ensemble du site pour les zone IAB Médium et IAB Full Banner :

Le site public Florum réalise 2500 pages vues par jour pour 800 visiteurs uniques avec un taux moyen de transformation (clic sur les publicités) de 1,6% ²soit 40 clics (16 clic pour 1000 pages vues).

Tarif pour 1000 pages vues :

- IAB Medium : 4€
- IAB Full banner : 2€
- Réduction couplage : 10 %
- Total : 5,4 HT

Soit un coût au clic de : $5,4 / 16 = 0,33$ euro par clic donc par client envoyé sur votre site.

En comparaison le prix du clic proposé par Google Adsense oscille en moyenne ³ entre 0,42 et 0,72 euro (soit entre 6,72 euros et 11,52 euros pour 1000 pages vues).

Bilan de votre campagne sur 10 jours :

- **8000 internautes** différents auront vu vos bannières
- **400 clients potentiels** auront été redirigés vers votre site
- cout de seulement 135 euro HT environ.

¹ Exemple tiré de statistique avril 2008. Les chiffres présentés ne font pas foi pour les dates futures

² Taux moyen (évaluation faible) avril 2008

³ Valeurs obtenues en avril pour les mots clefs « fleurs et plantes », « plante acheter »